PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

JUDUL PROGRAM

COCOCRISPY BANANA CHIPS: CEMILAN INOVATIF BERBASIS PISANG LOKAL UNTUK UMKM NAIK KELAS

BIDANG KEGIATAN:

PKM-KEWIRAUSAHAAN

Diusulkan Oleh:

Bergema Ramadini	23010034	Angkatan 2023
Jahra Rahma Ayu	23010046	Angkatan 2023
Widodo	23010050	Angkatan 2023
Amrina Rosada	22010018	Angkatan 2022
Fahmi Nur Alfian	22010005	Angkatan 2022

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIANDA

2025

PENGESAHAN USULAN PKM KEWIRAUSAHAAN

1	**Judul Kegiatan**	:	CocoCrispy Banana Chips: Cemilan Inovatif Berbasis Pisang Lokal untuk UMKM Naik Kelas
2	**Tema/Bidang Kegiatan**	:	PKMK - Pemerataan ekonomi, penguatan UMKM, dan pembangunan Ibu Kota Negara (IKN)
3	**Ketua Pelaksana Kegiatan**		
	a. Nama Lengkap	:	Bergema Ramadini
	b. NIM	:	23010034
	c. Program Studi	:	Manajemen
	d. Perguruan Tinggi	:	Universitas Muhammadiyah Kalianda
	e. Alamat Rumah dan Nomor Telpon	:	Jl. Mustafa Kemal, Komplek Pemda, Kalianda, Lampung Selatan. HP. 083137386513
	f. Alamat email	:	gemaddien@gmail.com
4	**Anggota Pelaksana/Penulis**	:	5 Orang
5	**Dosen Pndamping**		
	a. Nama Lengkap dan Gelar	:	Lukman Nuzul Hakim, S.Kom.,M.M.
	b. NIDN	:	0223048903
	c. Alamat Rumah dan No HP	:	Jl.Purnawirawan I RT 001 Kelurahan Langkapura, Kecamatan Langkapura Kota Bandar Lampung. Hp. 087899595523 | 085778457455
6	**Biaya Kegiatan**		
	a. Dikti	:	Rp 7.500.000
	b. Perguruan Tinggi	:	Rp 1.500.000
7	**Jangka Waktu Pelaksanaan**	:	4 Bulan

Kalianda, 17 Mei 2025

Menyetujui
Ketua Program Studi,

(Egi Radiansyah, S.M.,M.M)
NIDN. 0216019501

Ketua Pelaksana Kegiatan,

(Bergema Ramadini)
NIM. 23010034

Rektor,

(Susilawati, S.Sos.,M.IP)
NIDN. 0221106703

Dosen Pembimbing,

(Lukman Nuzul Hakim, M.M.)
NIDN. 0223048903

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL i
HALAMAN PENGESAHAN ii
DAFTAR ISI iii
BAB 1. PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 2
1.3. Tujuan Program 2
1.4. Luaran Yang Dihasilkan 2
1.5. Manfaat 2
BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA 3
2.1. Gambaran Umum Usaha yang Direncanakan 3
2.2. Potensi Sumber Daya 3
2.3. Manajemen Usaha 3
2.4. Komoditas Produk Usaha 4
2.5. Peluang Pasar dan Strategi Pemasaran 4
2.6. Analisis Keuangan dan Arus Kas 4
BAB 3. METODE PELAKSANAAN 6
3.1. Tahapan Produksi 6
3.2. Tahapan Pengemasan 6
3.3. Tahapan Pemasaran 7
3.4. Tahapan Kegiatan (Rencana Kerja) 7
BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN 8
4.1. Anggaran Biaya 8
4.2. Jadwal Kegiatan 8
Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota, serta Dosen Pendamping 10
Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan 18
Lampiran 3. Susunan Tim Pengusul dan Pembagian Tugas 19
Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Tim Pengusul 20
Lampiran 5. Hasil Uji Periksa Similaritas Proposal 21

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kabupaten Lampung Selatan merupakan salah satu daerah dengan potensi agraris yang sangat besar, khususnya di sektor hortikultura. Komoditas unggulan yang paling menonjol dari wilayah ini adalah pisang, yang secara konsisten tercatat sebagai penyumbang produksi terbesar di Provinsi Lampung.

Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Lampung Selatan tahun 2024, produksi pisang menunjukkan tren peningkatan dari tahun ke tahun. Pada tahun 2021, produksi pisang tercatat sebesar 4.909.816 Kuintal, meningkat menjadi 5.123.700 Kuintal pada tahun 2022, lalu 5.704.343 Kuintal pada tahun 2023, dan diperkirakan mencapai 7.559.837 Kuintal pada tahun 2024 (BPS,2024). Angka ini menempatkan pisang sebagai komoditas buah dengan volume produksi tertinggi di Kabupaten Lampung Selatan, jauh melampaui komoditas hortikultura lainnya seperti pepaya, nanas, maupun mangga.

Meskipun demikian, sebagian besar hasil panen pisang di Lampung masih dipasarkan dalam bentuk segar, sehingga rentan terhadap kerusakan, penurunan harga saat panen raya, serta rendahnya nilai tambah bagi petani (Elizabeth, 2017). Kondisi ini disebabkan oleh masih terbatasnya inovasi dalam pengolahan hasil pertanian serta kurangnya pemanfaatan teknologi oleh pelaku UMKM. Padahal, inovasi produk berbasis hasil pertanian dapat menjadi strategi efektif untuk meningkatkan daya saing UMKM dan menstimulasi pertumbuhan ekonomi lokal (Mariska *et al.*, 2023).

Seiring berkembangnya tren konsumsi masyarakat terhadap produk camilan sehat, kreatif, dan kekinian, pisang memiliki peluang besar untuk diolah menjadi berbagai produk turunan yang memiliki nilai jual lebih tinggi. Salah satu produk olahan yang memiliki potensi pasar luas adalah keripik pisang inovatif yang tidak hanya menawarkan rasa, tetapi juga aspek estetika kemasan dan keberlanjutan bahan lokal (Annisa *et al.*, 2024). Produk seperti CocoCrispy Banana Chips, yang merupakan keripik pisang inovatif dengan tambahan kelapa, dirancang tidak hanya untuk meningkatkan nilai ekonomi pisang lokal tetapi juga mendukung pengembangan UMKM agar naik kelas melalui produk yang adaptif terhadap pasar modern.

Dengan mengembangkan produk olahan berbasis pisang yang inovatif dan berkualitas, serta memanfaatkan strategi pemasaran digital, maka pelaku UMKM diharapkan mampu menjangkau pasar yang lebih luas, meningkatkan pendapatan, serta berkontribusi terhadap pengurangan limbah hasil pertanian (Shafa *et al.*, 2024). Oleh karena itu, kegiatan ini tidak hanya berorientasi pada aspek bisnis,

namun juga memiliki kontribusi terhadap pembangunan ekonomi berkelanjutan berbasis potensi lokal.

Dalam konteks ini, pengembangan produk CocoCrispy Banana Chips hadir sebagai solusi untuk meningkatkan nilai tambah pisang lokal melalui inovasi rasa dan kemasan yang menarik. Produk ini tidak hanya bertujuan untuk memperluas pasar, tetapi juga untuk memberdayakan UMKM lokal agar dapat bersaing di tingkat nasional.

1.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana tingkat diversifikasi produk olahan pisang yang inovatif di Lampung Selatan.
2. Mengapa nilai tambah dari produk pisang lokal masih rendah, dan bagaimana dampaknya terhadap pendapatan petani serta UMKM.
3. Apa saja kendala yang dihadapi UMKM dalam mengakses teknologi pengolahan dan strategi pemasaran produk pisang yang efektif

1.3. Tujuan Program

1. Mengembangkan produk camilan inovatif berbasis pisang lokal dengan varian rasa coklat yang diminati konsumen
2. Meningkatkan kapasitas produksi dan kualitas produk UMKM melalui pelatihan dan pendampingan
3. Memperluas jangkauan pasar produk melalui strategi pemasaran digital dan kemitraan dengan pelaku usaha lainnya.

1.4. Luaran Yang Dihasilkan

Program ini menghasilkan produk CocoCrispy Banana Chips yang inovatif dan siap dipasarkan, serta peningkatan kapasitas UMKM melalui pelatihan, strategi pemasaran digital, dan dokumentasi kegiatan sebagai bahan replikasi program.

1.5. Manfaat

1. Bagi Masyarakat dan Ekonomi Lokal
   Program ini memberikan nilai tambah pada komoditas pisang lokal, mendukung pengembangan UMKM, menciptakan lapangan kerja baru, serta mendorong pertumbuhan ekonomi daerah secara berkelanjutan.
2. Bagi Mahasiswa dan Dunia Pendidikan
   Kegiatan ini menjadi sarana pembelajaran praktik kewirausahaan bagi mahasiswa, serta menjadi contoh kolaborasi antara inovasi produk lokal dan strategi pemasaran digital yang aplikatif di dunia usaha dan pendidikan.

BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1. Gambaran Umum Usaha yang Direncanakan

Usaha CocoCrispy Banana Chips merupakan inovasi produk olahan berbasis pisang lokal yang dipadukan dengan kelapa parut kering sebagai varian rasa baru yang khas dan memiliki nilai tambah tinggi. Produk ini dirancang untuk menjawab permasalahan rendahnya nilai ekonomi pisang segar di Kabupaten Lampung Selatan, serta memberikan solusi kreatif bagi pelaku UMKM agar mampu menciptakan produk yang kompetitif, adaptif, dan berorientasi pasar.

Usaha ini dijalankan dengan konsep camilan sehat dan modern yang berbasis pada bahan lokal, yaitu pisang dan kelapa. Dalam jangka pendek, kegiatan usaha ini akan dilakukan oleh tim mahasiswa dengan dukungan mitra UMKM sebagai mitra produksi. Dalam jangka panjang, usaha ini diarahkan menjadi unit usaha mandiri berbadan hukum yang mampu menembus pasar nasional melalui platform digital maupun kemitraan dengan retail.

2.2. Potensi Sumber Daya

Kabupaten Lampung Selatan memiliki potensi sumber daya pisang yang sangat melimpah, dengan total produksi lebih dari 7,5 juta kuintal pada tahun 2024 (BPS, 2024). Selain itu, kelapa juga merupakan komoditas hortikultura yang mudah ditemukan di daerah ini. Potensi tersebut menjadikan ketersediaan bahan baku sangat mendukung untuk produksi skala UMKM. Selain bahan baku, sumber daya manusia dalam tim mahasiswa dan dukungan dari UMKM mitra juga menjadi aspek penting dalam keberlanjutan usaha ini.

2.3. Manajemen Usaha

Struktur manajemen usaha jangka pendek akan dikendalikan oleh tim mahasiswa yang terdiri dari lima orang dengan pembagian tugas sebagai berikut:

a) Koordinator Tim: Bertanggung jawab atas koordinasi keseluruhan kegiatan usaha, pengambilan keputusan strategis, serta menjadi penghubung dengan dosen pembimbing dan mitra UMKM.
b) Bagian Keuangan dan Administrasi: Bertugas menyusun anggaran, mencatat semua transaksi keuangan, membuat laporan keuangan, serta mengelola administrasi dan logistik.
c) Bagian Produksi: Mengelola proses produksi harian, memastikan ketersediaan bahan baku dan alat produksi, serta mengawasi kualitas dan dokumentasi kegiatan produksi.
d) Bagian Promosi dan Media Sosial: Bertugas mendesain kemasan dan branding produk, mengelola media sosial, serta membuat konten promosi untuk meningkatkan daya tarik produk.

e) Bagian Pemasaran dan Distribusi: Menyusun strategi pemasaran, melakukan evaluasi pasar, serta mendistribusikan produk ke pasar dan mitra UMKM yang dituju.

Dalam jangka panjang, usaha ini akan dikembangkan dengan sistem manajemen profesional dan kemungkinan bertransformasi menjadi koperasi atau usaha berbadan hukum lainnya.

2.4. Komoditas Produk Usaha

Produk utama adalah CocoCrispy Banana Chips, yaitu keripik pisang dengan taburan kelapa parut kering yang memberikan rasa gurih dan manis yang seimbang. Produk ini diposisikan sebagai camilan sehat, praktis, dan cocok untuk segala usia. Keunggulan produk meliputi: 1) Tidak menggunakan bahan pengawet kimia; 2) Menggunakan bahan baku lokal; 3) Inovatif dalam rasa dan kemasan.

2.5. Peluang Pasar dan Strategi Pemasaran

Peluang pasar untuk produk ini sangat besar, terutama karena tingginya konsumsi camilan ringan di Indonesia, ditambah dengan tren masyarakat terhadap produk lokal yang inovatif dan sehat. Target pasar utama adalah mahasiswa dan pelajar, Ibu rumah tangga dan keluarga muda, Wisatawan atau pengunjung yang mencari oleh-oleh khas.

Strategi pemasaran jangka pendek yaitu penjualan langsung di lingkungan kampus dan UMKM mitra, promosi melalui media sosial dan e-commerce (Shopee, Tokopedia, Instagram), sampling gratis di event kampus dan bazar UMKM. Sedangkan strategi jangka panjang meliputi kerjasama dengan toko oleh-oleh dan minimarket lokal, branding melalui influencer lokal dan konten kreatif, mendaftarkan produk ke e-katalog dan platform pengadaan.

2.6. Analisis Keuangan dan Arus Kas

Perkiraan kebutuhan dana awal sesuai RAB PKM-K: Rp8.745.000 yang mencakup belanja bahan baku, sewa alat, transportasi, promosi, dan kebutuhan operasional lainnya.

2.6.1. Biaya Tetap dalam 1 Bulan

Nama Barang	Kontribusi	Total
Gaji Pegawai	5 orang × @Rp50.000 × 4 kali jualan	Rp1.000.000
Biaya Partisipasi Event/Bazar	4 kali penjualan × @Rp300.000	Rp1.200.000
Sewa (Canva Pro)	1 bulan × @Rp75.000	Rp75.000
Pengujian Lab gizi	1 kali uji @Rp350.000	Rp350.000
	Total	**Rp2.625.000**

2.6.2. Biaya Variabel dalam 1 Bulan (per 150 kemasan)

Nama Barang	Kontribusi	Total
Kemasan (foil + label)	@Rp6.000 × 150 pcs	Rp900.000
Ongkos Transportasi	5 kali × 3 orang × @Rp15.000	Rp225.000
Bahan Baku Pisang + Bumbu	@Rp4.000/kemasan × 150 kemasan	Rp600.000
Plastik Vacuum + Tray Spinner	Rata-rata per batch produksi	Rp100.000
	Total	**Rp1.825.000**

2.6.3. Penghasilan Kotor dan Penghasilan Bersih (Per Bulan)

Asumsi penjualan konservatif:

- Harga jual per kemasan: Rp30.000
- Jumlah produk terjual: 150 kemasan
- Total Omset per bulan: 150 × Rp30.000 = Rp4.500.000 /bulan

A. Penghasilan Kotor
Total Omset – Biaya Tetap =
Rp4.500.000 – Rp2.625.000 = Rp1.875.000

B. Penghasilan Bersih
Total Omset – (Biaya Tetap + Biaya Variabel) =
Rp4.500.000 – (Rp2.625.000 + Rp1.825.000) = Rp50.000 (UNTUNG)

2.6.4. Proyeksi Arus Kas (Rata-rata per Bulan)

Keterangan	Tahun Pertama (Rp)	Tahun Kedua (Rp)
Penjualan (per bulan)	4.500.000	6.000.000
Biaya Produksi	1.825.000	2.300.000
Biaya Operasional & Promosi	2.000.000	1.000.000
Laba Bersih	675.000	2.700.000

Break Even Point
Harga Jual: Rp30.000, Biaya Variabel/unit: Rp12.167
BEP (unit)
BEP = Rp2.625.000 / (Rp30.000 - Rp12.167) = **147 kemasan**

Artinya, usaha ini akan mencapai titik impas apabila minimal 147 kemasan produk terjual setiap bulan. Dengan target penjualan sebesar 150 kemasan per bulan, maka usaha ini telah berada di atas titik impas, yang menunjukkan bahwa usaha memiliki potensi keuntungan bahkan pada tahap awal operasional. Analisis ini menunjukkan bahwa secara finansial, usaha GocoCrispy Banana Chips layak untuk dijalankan karena memiliki margin keuntungan yang cukup serta risiko kerugian yang rendah jika target penjualan tercapai secara konsisten.

BAB 3. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan kegiatan PKM-K ini meliputi tiga tahapan utama, yaitu: (1) Produksi, (2) Pengemasan, dan (3) Pemasaran. Setiap tahapan didesain untuk mendukung pencapaian tujuan usaha secara terstruktur dan berkelanjutan. Berikut penjelasan rinci dari setiap tahapannya:

3.1. Tahapan Produksi

Tahap produksi merupakan proses utama dalam menciptakan produk CocoCrispy Banana Chips. Proses ini dilakukan secara higienis, efisien, dan dengan tetap menjaga cita rasa khas pisang lokal. Rincian proses produksi sebagai berikut:

1. Alat dan Bahan
   a) Alat yang digunakan yaitu pisau pengiris, wajan penggorengan, kompor gas, spinner/minyak extractor, baskom stainless, saringan minyak, vacuum sealer, timbangan digital, Plastik klip & sealing tool.
   b) Bahan yang digunakan yaitu 40 kg pisang kepok matang, 6 liter minyak goreng, 3 kg gula pasir, 5 sdt garam halus, 300 lembar plastik foil kemasan, 300 lembar stiker label, air bersih secukupnya, tisu & sarung tangan plastik, bahan pembersih alat.
2. Persiapan Pisang
   Kupas pisang kepok yang telah matang secara merata, Iris tipis pisang menggunakan alat pemotong atau pisau, Rendam irisan pisang dalam larutan air garam selama ±15 menit untuk mencegah oksidasi, Tiriskan dan keringkan dengan tisu atau kain bersih.
3. Proses Penggorengan
   Panaskan minyak goreng dalam wajan besar dengan api sedang, masukkan irisan pisang sedikit demi sedikit ke dalam minyak panas, goreng hingga warna berubah menjadi kuning keemasan dan tekstur renyah, lalu angkat dan tiriskan menggunakan spinner untuk mengurangi kadar minyak.
4. Proses Karamelisasi
   Panaskan gula pasir dalam wajan anti lengket hingga mencair dan berwarna coklat keemasan, Masukkan pisang goreng ke dalam karamel dan aduk cepat agar tercampur merata, Tambahkan sedikit garam untuk menyeimbangkan rasa (opsional),

3.2. Tahapan Pengemasan

Kemasan berperan penting dalam menjaga kualitas produk dan memperkuat citra merek. Tahap pengemasan dilakukan sebagai berikut:

1. Pengemasan Primer
   Penggunaan plastik vacuum dan aluminium foil untuk menjaga kerenyahan dan ketahanan produk
2. Pelabelan

Penempelan stiker label yang mencantumkan merek, komposisi, tanggal kedaluwarsa, dan informasi nilai gizi (berdasarkan uji lab)

3. Pengemasan Sekunder (opsional)
   Penggunaan box/pouch produk ramah lingkungan untuk distribusi ke mitra atau reseller.

3.3. Tahapan Pemasaran

Strategi pemasaran dilakukan secara offline dan online dengan tujuan memperluas jangkauan pasar:

1. Pemasaran Offline
   a) Distribusi ke warung lokal, kantin kampus, dan kegiatan bazar UMKM di Lampung Selatan
   b) Penawaran produk ke mitra strategis (UMKM makanan ringan dan toko oleh-oleh)
2. Pemasaran Online
   a) Pembuatan akun media sosial (Instagram, TikTok) sebagai kanal promosi utama
   b) Pemanfaatan iklan berbayar (ads) untuk menjangkau audiens lebih luas
   c) Penjualan melalui platform e-commerce seperti Shopee dan Tokopedia.
3. Promosi
   a) Pembuatan konten video promosi
   b) Penggunaan sistem “tester gratis” dan program referral

3.4. Tahapan Kegiatan (Rencana Kerja)

No	Bulan	Aktivitas
1	Bulan ke-1	Riset pasar, pengadaan alat dan bahan, pembuatan label dan desain kemasan
2	Bulan ke-2	Produksi awal, uji coba resep, uji higienitas & gizi, promosi awal
3	Bulan ke-3	Mulai produksi rutin, distribusi produk, promosi di media sosial
4	Bulan ke-4	Evaluasi kegiatan, perluasan pasar, peningkatan produksi dan laporan akhir

BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1. Anggaran Biaya

No	Jenis Pengeluaran	Sumber Dana	Besaran Dana (Rp)
1	Bahan habis pakai (pisang lokal, minyak, plastik, label, bahan habis pakai) maks. 60%	Belmawa	4.800.000
		Perguruan Tinggi	450.000
2	Sewa dan jasa (sewa alat spinner, lab uji gizi, Canva Pro) maks. 15%	Belmawa	825.000
		Perguruan Tinggi	150.000
3	Transportasi lokal (belanja bahan, distribusi produk, ambil hasil uji lab) maks. 30%	Belmawa	1.100.000
		Perguruan Tinggi	200.000
4	Lain-lain (iklan media sosial, jasa video promosi, cetak kemasan, data, ATK) maks. 15%	Belmawa	775.000
		Perguruan Tinggi	445.000
Jumlah			**8.745.000**
Rekap Sumber Dana		Belmawa	7.500.000
		Perguruan Tinggi	1.245.000
		Instansi Lain	-
		Jumlah	**8.745.000**

4.2. Jadwal Kegiatan

No	Kegiatan	Bulan			
		1	2	3	4
1	Perencanaan teknis pelaksanaan program	[redacted]			
2	Persiapan alat dan bahan	[redacted]	[redacted]		
3	Produksi awal dan uji coba produk		[redacted]		
4	Uji kelayakan dan uji gizi		[redacted]		
5	Desain kemasan dan persiapan promosi		[redacted]	[redacted]	
6	Pemasaran dan distribusi awal			[redacted]	[redacted]
7	Produksi rutin			[redacted]	[redacted]
8	Evaluasi dan penyempurnaan strategi bisnis				[redacted]
9	Penyusunan laporan dan dokumentasi akhir				[redacted]

DAFTAR PUSTAKA

Annisa, F. *et al.* (2024) 'Usaha Keripik Pisang Menjadi Cemilan di Bandar Tinggi', *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Indonesia Sahata*, 1(2), pp. 58–64.

Elizabeth, R. (2017) 'Revitalisasi Industri Produk Olahan dan Pemberdayaan Lembaga Kemitraan Mendukung Peningkatan Pemasaran, Daya saing dan Kesejahteraan Petani Pisang', *UNES Journal of Scientech Research*, 2(1), pp. 1–17.

Mariska, R. *et al.* (2023) 'Pengembangan Produk Unggulan UMKM Dalam Mendukung Pertumbuhan Ekonomi Studi Kasus Desa sukasari Kecamatan Pegajahan Kabupaten Sedang Bedagai', *Journal Of Human And Education (JAHE)*, 3(2), pp. 292–298.

Shafa, T. A. *et al.* (2024) 'Pembuatan Kripik Dengan Memanfaatkan Limbah Batang Pisang Sebagai Sarana Peluang Bisnis (UMKM) Ibu-ibu Rumah Tangga Di Desa Jaharun B Kecamatan Galang', *Journal Of Human And Education (JAHE)*, 4(6), pp. 98–106.

Statistik, B. P. (2024) *Statistik Hortikultura Provinsi Lampung Tahun 2024*, *Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung*. Available at: https://lampungselatankab.bps.go.id.

Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota, serta Dosen Pendamping

Biodata Ketua

A. Indentitas Diri

1	Nama Lengkap	Bergema Ramadini
2	Jenis Kelamin	~~Laki-Laki~~ / Perempuan
3	Program Studi	Manajemen
4	NIM	23010034
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Kalianda, 08 oktober 2004
6	Alamat E-mail	gemaddien@gmail.com
7	Nomor Telpon/HP	083137386513

B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1.	IMM	Bidang kajian & keilmuan	2025, UM Kalianda
2.	Pelatihan public	Ketua Pelaksana	2025, UM Kalianda
	Speaking		

C. Penghargaan Yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1.	Juara 2 lomba LKTI	Bupati lampung selatan	2024

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Kalianda, 17 Mei 2025
Ketua



(Bergema Ramadini)
NIM. 23010034

Biodata Anggota 1

A. Indentitas Diri

1	Nama Lengkap	Amina Rosada
2	Jenis Kelamin	Laki-Laki / ~~Perempuan~~
3	Program Studi	Manajemen
4	NIM	22010018
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Sidoharjo, 01 Januari 2004
6	Alamat E-mail	rosadaamina41@gmail.com
7	Nomor Telpon/HP	082281563098

B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1.	IMM	Sekretaris Umum	2024-2025, UM KLD
2.	UMK CUP 2025	Ketua Pelaksana	April, 2025, UM KLD

C. Penghargaan Yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Kalianda, 17 Mei 2025
Anggota

(Amina Rosada)
NIM. 22010018

Biodata Anggota 2

A. Indentitas Diri

1	Nama Lengkap	Jahra Rahma Ayu
2	Jenis Kelamin	~~Laki-Laki~~/ Perempuan
3	Program Studi	Manajemen
4	NIM	23010046
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Jati Permai, 29 November 2005
6	Alamat E-mail	rahmakallanda80@gmail.com
7	Nomor Telpon/HP	085178496292

B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1.	IMM	Kepala bidang kesehatan	2025, UM Kalianda

C. Penghargaan Yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Kalianda, 17 Mei 2025
Anggota

(Jahra Rahma Ayu)
NIM. 23010046

Biodata Anggota 3

A. Indentitas Diri

1	Nama Lengkap	Widodo
2	Jenis Kelamin	Laki-Laki / ~~Perempuan~~
3	Program Studi	Manajemen
4	NIM	23010050
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Agam, 23 April 2005
6	Alamat E-mail	widodo230405@gmail.com
7	Nomor Telpon/HP	083168995929

B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1.	Kajian Keislaman	Ketua Panitia	24 feb 2025, UM KLD

C. Penghargaan Yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Kalianda, 17 Mei 2025
Anggota

(Widodo)
NIM. 23010050

Biodata Anggota 4

A. Indentitas Diri

1	Nama Lengkap	Fahmi Nur Alfian
2	Jenis Kelamin	Laki-Laki / ~~Perempuan~~
3	Program Studi	Manajemen
4	NIM	22010005
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Tasikmalaya, 02 Mei 2002
6	Alamat E-mail	fahminuralfian002 @gmail.com
7	Nomor Telpon/HP	085783533004

B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1.	IMM	Ketua Umum	2024/2025, UM Kld

C. Penghargaan Yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Kalianda, 17 Mei 2025
Anggota



(Fahmi Nur Alfian)
NIM. 22010005

Biodata Dosen Pembimbing

A. Indentitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Lukman Nuzul Hakim, S.Kom.,M.M.
2	Jenis Kelamin	Laki-Laki
3	Program Studi	Manajemen
4	NIDN / NUPTK	0223048903 / 9755767668130332
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Bandar Lampung, 23 April 1989
6	Alamat E-mail	lukmannuzulhakim@gmail.com
7	Nomor Telpon/HP	087899595523 / 085778457455

B. Riwayat Pendidikan

No	Jenjang	Bidang Ilmu	Institusi	Tahun Lulus
1	Sarjana (S1)	Komputer	STMIK Satu Nusa Bandar Lampung	2014
2	Magister (S2)	Manajemen	Universitas Bandar Lampung	2020

C. Rekam Jejak Tri Dharma PT

Pendidikan/Pengajaran

No	Nama Mata Kuliah	Wajib/Pilihan	SKS
1	Pengantar Manajemen	Wajib	3
2	Pengenalan Aplikasi Komputer 1 & 2	Wajib	2
3	Sistem Informasi Manajemen	Wajib	3
4	Bisnis Digital	Wajib	3

Penelitian

No	Judul Penelitian	Penyandang Dana	Tahun
1	Effect of Product Quality and Service Quality on Customer Loyalty with Customer Satisfaction as an Intervenning Variables (Case Study on the Tirta Jasa Lampung Selatan Regional Company (PDAM))	Internal PT	2021
2	Analisis Location Quotion versus Sumbangan Terhadap Pendapatan Domestik Regional Bruto dalam Penentuan Kawasan Ekonomi Basis di Provinsi Lampung	Internal PT	2021

3	Effect of job satisfaction and organizational commitment to turnover intention at PT. Acs Aerofood	Internal PT	2022
4	Green Manufacturing Practices and Green Innovation and Their Role In Sustainable Business Performance Through Culture Green Organization at Small Industrial Enterprises	Internal PT	2023
5	The Role of Organizational Culture as a Moderator of Motivation and Transformational Leadership in Employee Performance: A Literature Review	Internal PT	2024
6	Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Risiko Terhadap Kepuasaan Nasabah Bri Dalam Menggunakan M-Bangking Brimo Di Kecamatan Kalianda	Internal PT	2025

Pengabdian Kepada Masyarakat

No	Judul Pengabdian kepada Masyarakat	Penyandang Dana	Tahun
1	Pengembangan Learning Management Sistem pada Akademi Perawat Baitul Hikmah Bandar Lampung	Kolaborasi PT	2021
2	Pelatihan membuat website digital marketing dengan Google Site untuk meningkatkan kompetensi keahlian dikalangan mahasiswa	Internal PT	2022
3	Perancangan Aplikasi Jurnal Online Dengan Open Journal System (Ojs) 3 Pada Journal Hukum Stih Muhammadiyah Kalianda Lampung Selatan	Kolaborasi PT	2023
4	Pengembangan Aplikasi Ujian Sekolah Mandiri Berbasis Teknologi Di Smk	Kolaborasi PT dan Kolega	2023

	Satu Nusa 2 Bandar Lampung		
5	Mendorong Kemajuan Ekonomi dan Sosial Desa melalui Inovasi Perpustakaan Digital Pada Desa Sukaraja Lampung Selatan	Balitbang Lampung Selatan	2024
6	Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia di Lingkungan Perguruan Tinggi melalui Pelatihan Penulisan Akademik dan Pengelolaan Open Journal System di STAI Yasba Kalianda	Kolaborasi PT	2025

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Kalianda, 17 Mei 2025
Dosen Pembimbing



(Lukman Nuzul Hakim, S.Kom.,M.M.)
NIDN. 0223048903

Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan

No	Jenis Pengeluaran	Volume	Harga Satuan (Rp)	Total (Rp)
1	Belanja Bahan (maks. 60%)			
	Pisang lokal (bahan utama)	40 kg	18.000	720.000
	Minyak goreng, gula, bumbu	4 bulan	300.000	1.200.000
	Plastik vacuum + kemasan foil	300 pcs	2.000	600.000
	Stiker label produk (desain + cetak)	300 pcs	1.500	450.000
	Tray goreng & spinner / pengering (pinjam/sewa)	2 unit	300.000	1.000.000
	Bahan lain (gas, tisu dapur, gloves, sabun cuci)	4 bulan	220.000	880.000
SUB TOTAL				**5.250.000**
2	Belanja Sewa (maks. 15%)			
	Sewa spinner/minyak extractor	2 bulan	250.000	500.000
	Sewa lab untuk uji gizi & higienitas	1 kali	350.000	350.000
	Sewa perangkat lunak desain kemasan (Canva Pro)	1 bulan	125.000	125.000
SUB TOTAL				**975.000**
3	Perjalanan lokal (maks. 30%)			
	Transportasi belanja bahan (pasar tradisional)	6 kali	100.000	600.000
	Distribusi produk ke mitra/UMKM lokal	5 kali	120.000	600.000
	Pengambilan hasil lab uji gizi	1 kali	100.000	100.000
SUB TOTAL				**1.300.000**
4	Lain-lain (maks. 15 %)			
	Iklan media sosial (Instagram/TikTok Ads)	3 bulan	200.000	600.000
	Jasa cetak kemasan produk (box atau pouch)	200 pcs	1.500	300.000
	Pembuatan video promosi (honor editing)	1 video	200.000	200.000
	Lain-lain (paket data, ATK)	3 bulan	40.000	120.000
SUB TOTAL				**1.220.000**
GRAND TOTAL				**8.745.000**
GRAND TOTAL (Terbilang) : Delapan juta tujuh ratus empat puluh lima ribu rupiah				

Lampiran 3. Susunan Tim Pengusul dan Pembagian Tugas

No	Nama/NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu	Uraian Tugas
1	Bergema Ramadini / (23010034)	Manajemen	Manajemen	4 jam/minggu	1) Ketua tim 2) Koordinasi pelaksanaan program 3) Konsultasi dengan dosen pembimbing 4) Koordinasi mitra UMKM
2	Amrina Rosada / (22010018)	Manajemen	Manajemen	4 jam/minggu	1) Menyusun anggaran dan laporan keuangan 2) Bertanggung jawab administrasi & logistik 3) Pengadaan bahan baku & alat produksi
3	Jahra Rahma Ayu / (23010046)	Manajemen	Manajemen	4 jam/minggu	1) Bertanggung jawab proses produksi 2) Kontrol kualitas produk 3) Dokumentasi kegiatan
4	Widodo / (23010050)	Manajemen	Manajemen	4 jam/minggu	1) Desain kemasan dan branding 2) Pengelolaan media sosial 3) Pembuatan konten promosi
5	Fahmi Nur Alfian / (22010005)	Manajemen	Manajemen	4 jam/minggu	1) Strategi pemasaran produk 2) Evaluasi pasar 3) Distribusi produk ke pasar/UMKM mitra

Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Tim Pengusul

SURAT PERNYATAAN KETUA TIM PENGUSUL

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Ketua Tim	:	Bergema Ramadini
Nomor Induk Mahasiswa	:	23010034
Program Studi	:	Manajemen
Nama Dosen Pendamping	:	Lukman Nuzul Hakim, S.Kom.,M.M.
Perguruan Tinggi	:	Universitas Muhammadiyah Kalianda
Judul Proposal PKM	:	CocoCrispy Banana Chips: Cemilan Inovatif Berbasis Pisang Lokal untuk UMKM Naik Kelas

Dengan ini menyatakan bahwa proposal PKM-K saya dengan judul yang diusulkan untuk tahun anggaran 2025 adalah :

1. Asli karya mahasiswa dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain
2. Penggunaan kecerdasan buatan/artificial intelligence (AI) mengikuti syarat dan ketentuan yang berlaku sesuai dengan Panduan GenAI Belmawa (https://s.id/PanduanGenAI)
3. Kami berkomitmen untuk menjalankan kegiatan PKM secara sungguh-sungguh hingga selesai.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Kalianda, 17 Mei 2025
Yang menyatakan



(Bergema Ramadini)
NIM. 23010034

Lampiran 5. Hasil Uji Periksa Similaritas Proposal

COCOCRISPY BANANA CHIPS: CEMILAN INOVATIF BERBASIS PISANG LOKAL UNTUK UMKM NAIK KELAS

ORIGINALITY REPORT

14%
SIMILARITY INDEX

PRIMARY SOURCES

1	jahe.or.id Internet	57 words — 2%
2	jurnal.usahid.ac.id Internet	30 words — 1%
3	repository.unsoed.ac.id Internet	27 words — 1%
4	apps.um-surabaya.ac.id Internet	17 words — 1%
5	dimas.ubhara.id Internet	16 words — 1%
6	pt.scribd.com Internet	16 words — 1%
7	www.coursehero.com Internet	14 words — 1%
8	repository.radenintan.ac.id Internet	13 words — 1%
9	edoc.pub Internet	12 words — 1%

10	mahsyartaufiq.blogspot.com Internet	12 words — 1%
11	www.radarcirebon.tv Internet	11 words — < 1%
12	123dok.com Internet	10 words — < 1%
13	koran-jakarta.com Internet	10 words — < 1%
14	vita-project.blogspot.com Internet	10 words — < 1%
15	www.researchgate.net Internet	10 words — < 1%
16	www.scribd.com Internet	10 words — < 1%
17	tubankab.go.id Internet	9 words — < 1%
18	www.liputan6.com Internet	9 words — < 1%
19	fr.scribd.com Internet	8 words — < 1%
20	mariadestiritablog.blogspot.com Internet	8 words — < 1%
21	uangteman.com Internet	8 words — < 1%

EXCLUDE QUOTES	OFF	EXCLUDE SOURCES	OFF
EXCLUDE BIBLIOGRAPHY	OFF	EXCLUDE MATCHES	OFF

https://lppm.umkal.ac.id/similarity-check